

PRODUKTINFORMATION

Byodo bringt Protein-Power ins Chips-Regal: Neue Protein-Knusperecken "Mediterrane Tomate" und "Sweet Onion"

Mühlendorf – September 2026: Ein Moment des Genusses, der nicht nur gut schmeckt, sondern auch gut tut: Mit den beiden neuen Sorten Protein-Knusperecken Mediterrane Tomate und Protein-Knusperecken Sweet Onion bringt die Byodo Naturkost GmbH ab dem 1. September 2026 zwei neue Sorten ihrer beliebten Knusperecken-Reihe auf den Markt. Aus rotem Linsenmehl gepufft statt frittiert, überzeugen die knusprigen Snack-Dreiecke mit würzigen Bio-Gewürzmischungen – die eine mediterran mit feinsten Tomaten und Kräutern, die andere herzhaft-würzig mit einer süßen Zwiebelnote.

Genuss, mit gutem Gefühl

Bio-Qualität und bewusster Genuss stehen bei Byodo seit jeher im Mittelpunkt – und genau das bringen auch die neuen gewürzten Protein-Knusperecken mit: 100 Prozent Bio-Zutaten aus kontrolliert ökologischem Anbau, dazu proteinreich, eine Ballaststoffquelle und mit weniger Fett als herkömmliche Chips. Vegan und glutenfrei sind beide Sorten ohnehin. Damit setzt Byodo bewusst einen Kontrapunkt zu klassischen Kartoffelchips: Im direkten Vergleich liefern die Protein-Knusperecken pro 100 Gramm rund 22 Gramm Protein – gegenüber etwa 6 Gramm bei einer klassischen Chips Sorte – bei gleichzeitig deutlich weniger Kalorien und 50 Prozent weniger Fett¹.

Ein wachsender Trend trifft auf ein bewährtes Produkt



Der Wunsch nach proteinreichen und gleichzeitig genussvollen Snacks ist längst im Mainstream angekommen – Protein hat sich vom reinen Sportler-Nährstoff zum festen Kaufargument im Snackregal entwickelt. Byodo reagiert damit auf eine Marktentwicklung, die sich bereits in den eigenen Verkaufszahlen zeigt: Die bestehende Knusperecken-Reihe zählt im Bio-Fachhandel zu den umsatzstärksten Snackartikeln, mit Byodo als drittstärkstem Anbieter im Segment. Die erste Protein-Sorte der Marke verzeichnete seit ihrem Launch ein besonders dynamisches Wachstum und ist nach den ersten Monaten fast vollständig im Bio-Großhandel und bei den Filialisten gelistet.² Bereits 6 Monate nach Einführung ist die Protein Knusperecke Rote Linse der absolute Topseller in der Kategorie.³

Mehr als nur ein Snack

"Unsere neuen gewürzten Protein-Knusperecken stehen für das, was Byodo ausmacht: 100 % Bio-Qualität, die richtig gut schmeckt und ein gutes Gefühl hinterlässt. Sie sind unsere Antwort auf den wachsenden Longevity-Trend im Snackregal und erfüllen gleich mehrere Ansprüche: reich an Protein, eine Ballaststoffquelle und weniger Fett als herkömmliche Chips.", erklärt Miriam Kaufmann, Leiterin Produktmanagement. Die neuen Sorten sind seit September in Bio-Fachhandel erhältlich – im 80-Gramm-Beutel zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 2,69 Euro.

¹im Vergleich zu herkömmlichen Chips (Durchschnittlicher Fettgehalt herkömmlicher Chips: 30 g/100 g)

²Quelle: interne Listungsdaten. ³Quelle: Biovista Panel



Byodo ist ein wertebasiertes Familienunternehmen mit Sitz in Mühldorf am Inn. Der Name stammt aus dem Japanischen und bedeutet „der gemeinsame Weg“. Mit 100 % Bio-Zutaten beliefert Byodo den Fachhandel und den Lebensmitteleinzelhandel mit hochwertigen Markenprodukten wie Essig, Öl, Pasta, Ketchup, Grillsaucen und Snacks. Im Mittelpunkt steht der Byodo Genuss – Produkte, die alle Sinne berühren, das Besondere im Alltäglichen zelebrieren und echte Wertschätzung für sich selbst, für andere und für die Natur ermöglichen. Mit der Marke Byodo CateringLine bietet das Unternehmen außerdem ein breites Sortiment für die professionelle Gemeinschaftsverpflegung und beliefert unter anderem Schulen, Kindergärten und Kitas in der Region mit genussvollen Bio-Mittagessen. Weitere Informationen unter www.byodo.de.

2.606 Zeichen inkl. Leerzeichen (ohne Copy); Abdruck frei – Belegexemplar erbeten

Ihre Ansprechpartnerin:

Byodo Naturkost GmbH

Christina Brenninger

Marketing / PR

Tel.: 08631/3629-29

E-Mail: christina.brenninger@byodo.de